Scenariusz happeningu ulicznego:

1. Happening zostanie zorganizowany na placu przed Urzędem Gminy – teren zostanie udekorowany transparentami z hasłami nt. zdrowego stylu życia i balonami
2. Zostaną ustawione stanowiska:
3. Poboru kart – w ten sposób będziemy wiedzieli, ile osób zaangażowało się w nasze przedsięwzięcie.
4. Punkt badania ciśnienia krwi
5. Punkt ważenia i obliczania BMI
6. Punkt pomiaru stężenia cukru we krwi
7. Punt badania saturacji pulsyksometrem
8. Punkt badania pojemności płuc spirometrem
9. Punkt zapoznania się z piramidą zdrowia i podstawami zbilansowanej diety
10. Punkt na temat szkodliwości używek oraz uzależnień
11. Stanowisko do wykonania ćwiczeń (na siłowni na świeżym powietrzu przy Urzędzie Gminy
12. Punkt odbioru upominków
13. Scena ze stanowiskiem nagłośnienia
14. Każdy z uczestników zbiera pieczątki z wizyty w poszczególnym punkcie pomiaru, informacji lub ćwiczeń. Zebranie 7 pieczątek upoważnia do odbioru nagrody
15. Nagrodami są warzywa, owoce, jogurty lub soki
16. Organizatorzy happeningu przebrani za warzywa, owoce lub w strojach sportowych kierują uczestników do poszczególnych punktów informacyjno-pomiarowych oraz objaśniają uczestnikom zasady otrzymania nagrody.
17. Dwukrotnie organizowany jest QUIZ nt. zdrowego stylu życia z drobnymi nagrodami rzeczowymi (gadżety wykonane przez uczniów SP w Opinogórze Górnej) lub bonusem w postaci przystemplowania 1 pieczątki (patrz pkt. 3)
18. W trakcie happeningu przedstawiane są scenki nt. zdrowego stylu życia i pokazy ćwiczeń, do których zapraszani są obserwatorzy.
19. Podczas happeningu puszczane są tematyczne piosenki, m.in.: Mydło lubi zabawę, Myj zęby, Witaminki dla chłopczyka i dziewczynki, A ja rosnę, W zdrowym ciele zdrowy duch, Pokonaj siebie, Gramy w kolory, Każdy ma jakiegoś bzika, Z poradnika młodego zielarza itp.
20. Uczestnikami są dzieci z klas nie zaangażowanych w organizację happeningu, petenci Urzędu Gminy, Poczty, Banku, Ośrodka Zdrowia, klienci punktów handlowo-usługowych, biblioteki Muzeum Romantyzmu.
21. Promocja happeningu – posty na portalach społecznościowych, plakaty na słupach informacyjnych oraz na tablicach ogłoszeń w szkole, Urzędzie Gminy, na Poczcie, w Banku, Ośrodku Zdrowia, Muzeum Romantyzmu, Kościele.

UWAGA: idealnie by było, gdyby tego dnia organizowane też było badanie wzroku, słuchu lub przyjazd mammobusu. Można by też zapytać w Szpitalu, Sanepidzie (Dział Promocji Zdrowia), Naturhouse, Ośrodku Zdrowia, GOK o chęć współorganizacji happeningu.